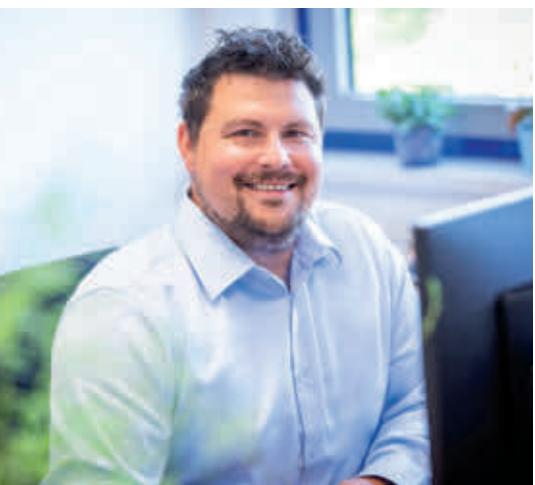


Busmann® verstärkt digitale Präsenz



Kamil Scholz ist der neue Social Media Manager bei Busmann®.

Foto: Gebr. Busmann Alu-Bau GmbH

Busmann®, Hersteller von hochwertigen Aluminium-Bauelementen „Made in Germany“, setzt mit der Ernennung von Kamil Scholz als neuem Social Media Manager einen weiteren Schritt in Richtung moderner Kommunikation und Kundenbindung. Scholz wird die digitale Präsenz des Un-

ternehmens insbesondere auf dem Instagram-Kanal von Busmann® verantworten und damit den direkten Dialog mit Fachhändlern und Partnern intensivieren.

Der Kanal bietet exklusive Einblicke in die präzise Produktion und zeigt anhand realer Aufträge, wie Qualität und handwerkliche Perfection in der Fertigung gelebt werden. Kunden und Fachhändler erhalten hier einen transparenten Blick auf die Arbeitsweise, die Mitarbeiter und die neuen Produkte. Besondere Bauelemente stehen dabei im Fokus, wie motorisierte Hebe-Schiebe-Türen bei der Abnahme, Objekttüren mit speziellen Anforderungen – beispielsweise BK-Anlagen oder Motorschlösser – sowie Füllungstüren mit exklusiven Oberflächen aus Echtholz oder Keramik.

Ein zentrales Anliegen des Kanals ist die praxisnahe Unterstützung der Fachhändler. Hierfür wird eine eigene Rubrik mit Anleitungen und Hilfestellungen etabliert, die relevante Alltagsthemen behandelt: von der korrekten Einstellung von Türbändern über die

Inbetriebnahme von Fingerscans bis hin zum Austausch defekter Motoren bei Motorschlössern. Diese gezielte Fachinformation unterstreicht die Verantwortung und Zuverlässigkeit, die Busmann® als Partner seiner Händlerfamilie lebt.

Darüber hinaus nimmt das Familienunternehmen seine Follower auf Instagram mit zu Firmenveranstaltungen und zeigt abseits des Alltags, wie die enge Zusammenarbeit und das vertrauensvolle Teamgefühl den Erfolg des Unternehmens maßgeblich prägen.

Mit dem neuen Instagram-Kanal setzt Busmann® konsequent auf eine Verbindung von traditioneller Handwerkskunst und moderner Kommunikation – für eine nachhaltige Partnerschaft mit seinen Fachhändlern und Kunden. ■



www.busmann-alubau.de

Hier geht's zum
Instagram-Kanal.

Fortschrittlicher Brandschutz und vereinfachte Montage:

Jeld-Wen präsentiert die neue Holzzarge Pro



Die Holzzarge Pro besteht nur noch aus sechs statt neun Teilen, was die Montagezeit deutlich verkürzt.
Foto: Jeld-Wen Deutschland GmbH & Co. KG

Mit der neuen Holzzarge Pro bringt Jeld-Wen eine neue Brandschutzzarge auf den Markt, die den steigenden Anforderungen des Wohnungs- und Objektbaus gerecht wird. Die Weiterentwicklung setzt neue Maßstäbe in puncto Montagefreundlichkeit, Sicherheit und Design.

Die neue Holzzarge Pro von Jeld-Wen reduziert den Montageaufwand erheblich – dank optimierter Konstruktion und innovativer Befestigung mittels Schrägverschraubung im Zargenfalte. Die neue Zarge besteht aus nur sechs statt neun Teilen. Ein Highlight ist die neu entwickelte Schrägverschraubung über

geriffelte Langlöcher in Halteplatten, die eine deutlich stabilere und effizientere Wandbefestigung ermöglicht. Für schwere Türen ab 85 Kilogramm oder Türen mit RC-Anforderungen kommt zusätzlich druckfester 2K-Mörtel zum Einsatz – für maximale Sicherheit.

Volle Kompatibilität – erhältlich über eOffer

Die Produktpalette in Bezug auf Oberflächen, Beschläge und Maße bleibt erhalten. Im Brand- und Rauchschutzbereich ist sie künftig Standard – ohne Mehrpreis. Eine neue Bohrschablone erleichtert zudem die Montage erheblich und wird als Zubehör angeboten. Erhältlich ist die Holzzarge Pro über die Angebots- und Bestellsoftware eOffer. Mit der Holzzarge Pro antwortet Jeld-Wen gezielt auf den wachsenden Bedarf an Brandschutzzargen im Wohnbereich. Diese Neuheit vereint modernes Design, normgerechte Sicherheit und einfache Verarbeitung – ein starkes Argument für Architekten, Verarbeiter und den Fachhandel. ■

www.jeld-wen.de